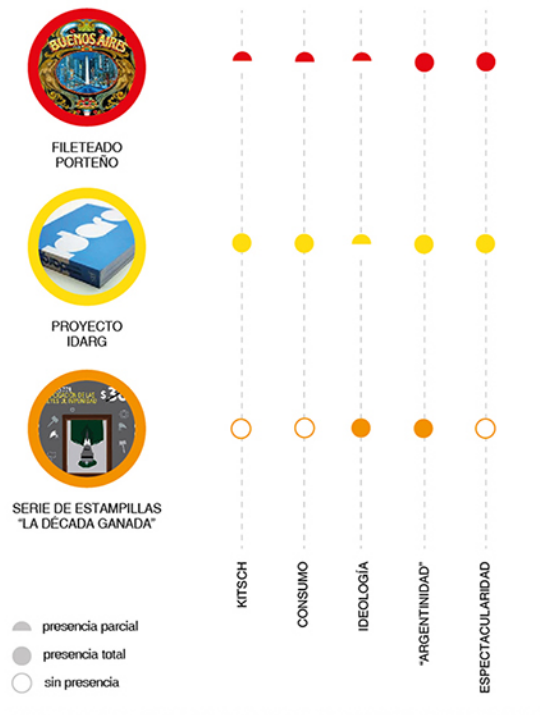


diseño

es una práctica significativa que tiene, entre otras características, la voluntad explícita de comunicar. Esta declaración de intención lo coloca en una relación particular y conflictiva con el complejo espacio de la comunicación contemporánea. Es una voz pública y un operador cultural. Algo está "diseñado" porque da cuenta de una relación que afecta el modo de percibir de las personas.

¿Qué ejemplos posmodernos "diseñan" la identidad argentina?



símbolos

un Estado crea un símbolo nacional como un dispositivo significativo que lo legitima y que busca despertar sentimientos. Esos sentimientos tienen historia, cambian con el tiempo y se asimilan de acuerdo a esa relación entre la sociedad y el Estado. Los cambios, relacionados a la identificación con el símbolo, son expresados por los ciudadanos argentinos a través de narraciones que los describen y estructuran esa relación (próxima o lejana) entre la sociedad y el Estado.

¿Qué símbolos representan el discurso de la identidad argentina?



ideología

se trata de la representación que las personas tienen de sus propias relaciones de existencia. Dichas relaciones corresponden, por ejemplo, a los pensamientos o formas de ver el mundo (cosmovisiones), al sentido que cada uno otorga a sus acciones dentro de una estructura (articulada socialmente por el Estado o el sistema de instituciones que funcionan dentro de un territorio, nación o país) o a los sentimientos de pertenencia colectiva desplegados a través de ellas.

Etapas, ideologías (y tensiones) influyentes en la identidad nacional



identidad

con rasgos inestables, se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características compartidas con otra persona o grupo o con un ideal. La idea de identidad suele asociarse también a la de nación o nacionalidad, por el hecho de que esta última consiste en un agrupamiento de las sociedades a partir de una serie de características y sentimientos de pertenencia comunes.

¿Qué factores pueden influir en su construcción?



DIXIT: CONCEPTOS Y MIRADAS



SEBASTIÁN GUERRINI

Un Estado diseña las identidades nacionales a través de la creación y difusión de imágenes. Esta actividad de diseñar imágenes se basa en proyectar y designar parámetros y contenidos que transforman la forma de ver y verse de la gente, o sea, afectar las identidades y miradas individuales y sociales.



FREDRIC JAMESON

La posmodernidad es lo que queda una vez que el proceso de modernización se ha completado y la naturaleza ha desaparecido para siempre. Es un mundo en el que la cultura se ha convertido en una auténtica «segunda naturaleza». Es el consumo de la pura mercantilización como proceso.



LUIS GARCÍA FANLO

La argentinidad es una inscripción, una etiqueta que se ajusta a las prácticas, a los modos de hacer, percibir y relacionarse de las personas. La argentinidad se erige como estructura verosímil o creíble, un efecto de verdad y realidad legitimado como experiencia, en la que cada persona o sujeto argentino se pueda reconocer como tal.



NÉSTOR GARCÍA CANCLINI

La identidad es una construcción que se relata. Se establecen acontecimientos fundadores, casi siempre referidos a la apropiación de un territorio por un pueblo o a la independencia lograda frente a los extraños. Se van sumando las hazañas en las que los habitantes defienden ese territorio, ordenan sus conflictos y fijan los modos legítimos de vivir en el para diferenciarse de los otros.